

2019년 제주 해양수산 창업투자 지원사업 세부 프로그램 상세 안내문

1

창업기업 사업화 및 컨설팅 지원

가. 사업목적

- 1) 우수한 아이템을 보유한 창업자(예비창업자)에 대하여 원활한 시장진입을 통한 단계 도약하는 계기 마련
- 2) 창업기업 지원으로 신규 아이템을 발굴하여 집중지원을 통한 성공사례 육성

나. 사업내용

1) 지원대상

가) **집중육성지원**: 제주특별자치도에 사업자등록을 필한 해양수산 관련 기업 중 공고일 기준 **1년 미만 기업 또는 예비창업자(당해연도 창업 조건)** 2개사 지원

나) **사업화지원**: 제주특별자치도에 사업자등록을 필한 해양수산 관련 기업 중 공고일 기준 **7년 미만** 기업 3개사 지원

2) 지원내용

가) 창업 코칭지원 : 창업과 관련된 컨설팅(기술, 경영) 등 전문가연계 멘토링 지원

나) 창업 활동비 지원 : 창업 활동에 필요한 시제품 개발 및 제작, 마케팅 등 사업화에 소요되는 활동 비용 지원

다) 연계 지원 : 창조경제혁신센터 프로그램 연계 지원

▷ 예비창업자 및 스타트업 기업 J-Academy 참여 지원

▷ 사업 아이디어 피칭데이 참여 지원

라) 사업계획서에 대한 적절성, 사업성, 기대효과 등을 종합적으로 평가하여 사업비 차등 지원

3) 지원규모 및 예산

- 집중육성지원: 2개사 선정, 지원금 40백만원, 20백만원(평가결과에 따른 차등지원)
- 사업화지원: 3개사 선정, 지원금 15백만원
- 소요예산 : 105백만원

다. 추진 계획

1) 사업기간 : 2018. 5. ~ 10.

2) 모집방법 : 자사 홈페이지 및 신문광고를 활용하여 온·오프라인 홍보 및 접수

3) 선정방법 및 절차 : 선정평가위원회 (관련 전문가 5인 내외) 개최

가) 사업계획서 제출 : 서류검토

나) 현장실태조사 실시(필요시) : 경영현황, 사업화 능력 등에 대한 조사결과는 선정평가위원회로 feedback

다) 선정평가위원회 (서면평가 또는 발표평가) 실시

※ 평가결과에 따른 지원 금액 조정 가능

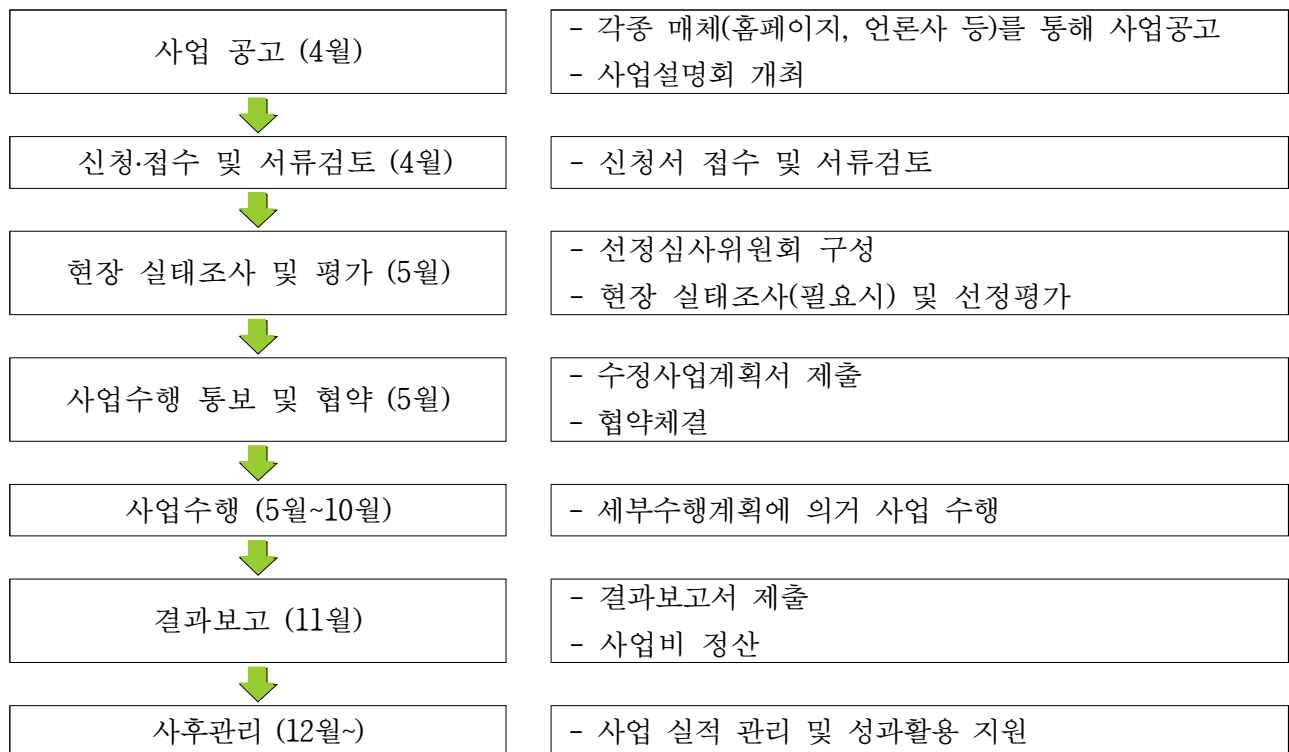
4) 성과물 : 결과보고서, 결과물(시제품, 신제품), 계약서 또는 협약서 등

5) 성과물 활용계획

가) 성과보고회(12월경)시 발표를 통한 관련 수산업계 공유

나) 우수과제는 차년도 기업주도형 통합지원 프로그램(회원사) 연계지원 우대하여 성장 촉진 및 성공스토리 발굴

라. 사업추진 프로세스



마. 기대효과

- 1) 예비창업자 대상 기술 지원 프로그램 개발 및 운영지원으로 안정적 창업 유도
- 2) 창업 유도를 통한 일자리 창출 기대
- 3) 개발기술의 사업화 촉진을 통해 기술경쟁력 제고

가. 사업목적

- 1) 제주 해양수산 기업 회원사 운영을 통하여 회원사에 대한 성장단계별 유형 분류로 차별화된 지원을 통한 제주 해양수산 기업의 글로벌 경쟁력 강화
- 2) 성장 단계별 기업진단을 통한 기업 주도 수요맞춤형 지원으로 해양수산 기업 경쟁력 강화 및 대표 유망기업/제품 발굴

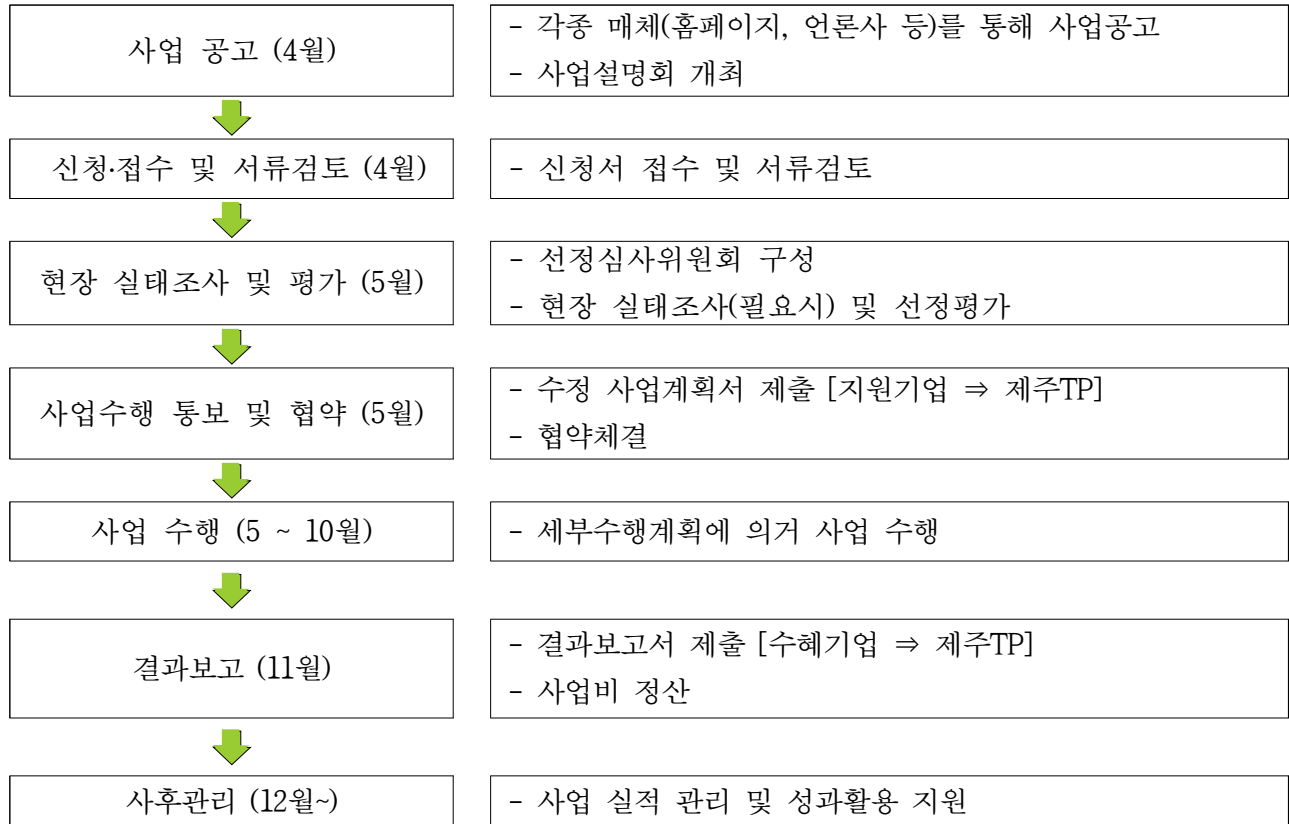
나. 사업내용

- 1) 지원대상: 제주특별자치도에 사업자등록을 필한 해양수산업 관련 기업(필수: 제주 해양수산 기업 회원사 선정된 기업을 대상)
- 2) 지원내용
 - 가) 해양수산 기업 회원사에 선정된 기업을 대상으로 기업 주도 수요 맞춤형 지원
 - 나) 신제품 개발, 공정개선, 제품 고급화(제품개선), 홍보/마케팅 등 지원
 - 다) 회원사의 사업계획서에 대한 적절성, 사업성, 기대효과 등을 종합적으로 평가하여 사업비 차등 지원
- 3) 지원규모 및 예산
 - 지원규모 : 8개사 내외
 - 소요예산 : 280백만원(30백만원 6개사, 50백만원 2개사)

다. 추진 계획

- 1) 운영기간 : 2019. 5. ~ 10.
- 2) 모집방법 : 자사 홈페이지 및 신문광고를 활용하여 온·오프라인 홍보 및 접수
- 3) 선정방법 및 절차 : 선정평가위원회 (관련 전문가 5인 내외) 개최
 - 가) 사업계획서 제출 : 서류검토
 - 나) 현장실태조사 실시(필요시) : 경영현황, 사업화 능력 등에 대한 조사결과는 선정평가위원회로 feedback
 - 다) 선정평가위원회 (서면평가 또는 발표평가) 실시
 - ※ 평가결과에 따른 지원 금액 조정 가능
- 4) 성과물 : 결과보고서, 결과물(시제품, 신제품), 계약서 또는 협약서 등
- 5) 성과물 활용계획
 - 가) 성과보고회(12월경)시 우수사례 발표를 통한 성과 공유
 - 나) 우수과제는 차년도 기업주도형 프로그램에 상위 그룹 지원 시 우대

라. 사업추진 프로세스

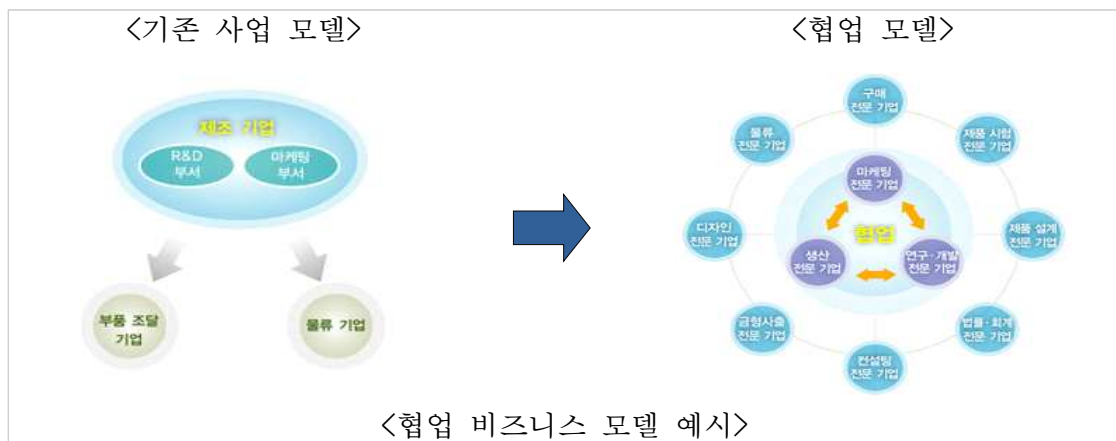


마. 기대효과

- 1) 성장 단계별 기업진단을 통한 기업 주도 수요맞춤형 지원으로 제주 해양수산 기업 경쟁력 강화 및 대표 유망기업/제품 발굴 기대
- 2) 회원사 중심으로 지속 연계 가능한 지원을 통해 기업의 경쟁력 향상을 도모하고, 해양수산산업의 연계성과 차별성을 확보하여 제주지역 해양수산산업의 고도화 견인
- 3) 해양수산 기업의 매출 증대 및 1차 해양수산 제품의 안정적 공급을 통해 제주지역경제 활성화의 시너지 효과 극대화

가. 사업목적

- 1) 제주형 해양수산업 비즈니스 모델 개발을 통해 도출 된 모델을 제주지역 특색에 맞게 적용하여 제주지역 해양수산 기업과 관련(유통, 마케팅 등) 기업 간 협업 적용사례 발굴
- 2) 협업을 통하여 해양수산 기업 뿐만 아니라 각 업종별 시너지 효과를 극대화하여 제주 해양수산업에 대한 매출, 고용, 수출, 생산성 등 증대 기여



나. 사업내용

- 1) 지원대상: 제주특별자치도에 사업자등록을 필한 해양수산업 관련 기업
- 2) 지원내용
 - 가) 해양수산업 발전 연구회를 통한 협업 비즈니스 모델(안) 사전 논의 및 검토
 - 해양수산업 발전 연구회를 통한 제안내용 검토 및 사례 연구
 - 제주형 해양수산업에 적합한 비즈니스 모델 검토 및 수정/보완
 - 대상 후보 기업의 재무구조 등 정량적인 부분과 경영진의 의지 등 정성적인 부분을 고려하여 지원형태 결정
 - 나) 제주형 해양수산 기업 비즈니스 모델 적용
 - 비즈니스 모델 운영 방식, 규모 도출 및 업종별 대상 선정
 - 참여 기업간 협업체 구성
 - 본 사업 참여 협업체에 대한 전략적 제후 유도
 - 사업 운영에 따른 지속적인 현장점검 및 모니터링
 - 각 주체별 운영 애로사항 진단 컨설턴트 지원

다) 비즈니스 모델 후보군

구분	내용
개발형 비즈니스 모델	제품 개발형: 식품제조/가공기술, 신제품, 패키지, 저장·유통기술 개발, 인증제도 및 안정성 분야에 대한 협업으로 부가가치 창출
	브랜드 개발형: BI, CI 브랜드 및 디자인 등 개발을 위한 협업
판매형 비즈니스 모델	공동 판매형: 공동 판매장 및 마케팅 등 집중화를 통한 매출액 증대
생산·가공·판매·물류통합 수직 계열화 사업 모델	수산업 일련의 과정(생산, 가공, 파내 등)을 통합하여 기존 발생되는 비용 최소화
제휴 형태별 비즈니스 모델	일대다형 비즈니스 모델: 생산, 개발, 가공, 양식, 유통, 수산기업, 공공기관 등 다양한 업태의 기업과 협업 모델을 구축
가공설비 생산성 향상, 원가절감 혁신 프로젝트	산업 전반에 걸친 노후화 설비 교체사업 실시를 통하여 원가절감 및 원재료 활용성 제고

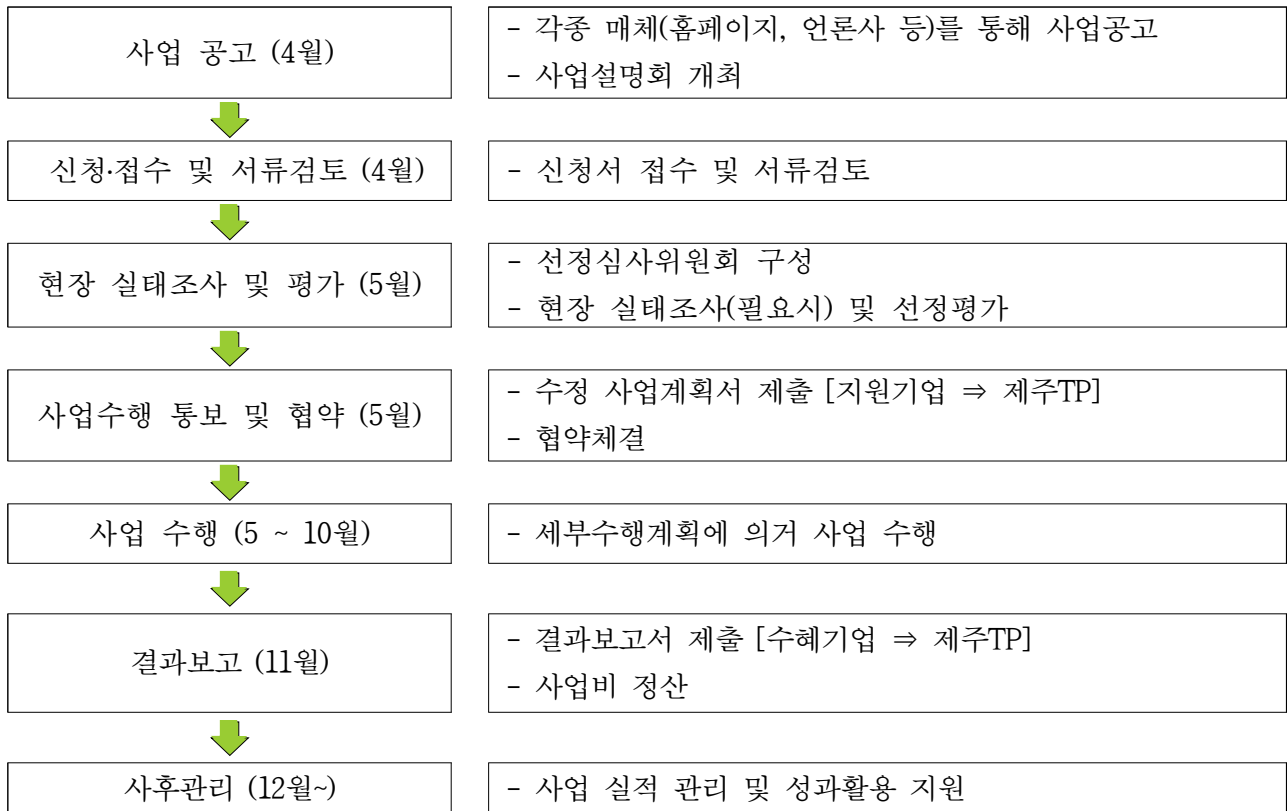
3) 지원규모 및 예산

- 지원규모 : 1개사 내외
- 소요예산 : 20백만원

다. 추진 계획

- 1) 운영기간 : 2019. 5. ~ 10.
- 2) 모집방법 : 자사 홈페이지 및 신문광고를 활용하여 온·오프라인 홍보 및 접수
- 3) 선정방법 및 절차 : 선정평가위원회 (관련 전문가 5인 내외) 개최
 - 가) 사업계획서 제출 : 서류검토
 - 나) 현장실태조사 실시(필요시) : 경영현황, 사업화 능력 등에 대한 조사결과는 선정평가위원회로 feedback
 - 다) 선정평가위원회 (서면평가 또는 발표평가) 실시
 - ※ 평가결과에 따른 지원 금액 조정 가능
- 4) 성과물 : 결과보고서, 결과물(시제품, 신제품), 계약서 또는 협약서 등
- 5) 성과물 활용계획
 - 가) 해양수산업 발전 연구회를 통해 본 협업 적용사례에 대한 성과분석
 - 나) 향후 제주형 비즈니스 성공 모델 구축 자료로 활용

라. 사업추진 프로세스



마. 기대효과

- 1) 협업 비즈니스 모델 개발로 제주 해양수산 기업 및 각 업종별 협업을 통한 기업 경쟁력 향상 및 매출 증대 기여
- 2) 각 주체별 협업을 통한 국가 수산산업의 동반성장과 참여기업 육성을 통한 시너지 효과 창출

가. 사업목적

- 1) 개별적으로 홈쇼핑 방송 런칭이 어려운 도내 중소 해양수산 기업을 홈쇼핑의 정책지원 프로그램과 연계하여 홈쇼핑방송 런칭 지원
- 2) 지리적으로 불리한 도내 해양수산 기업의 실질적 판로 확보 및 홍보

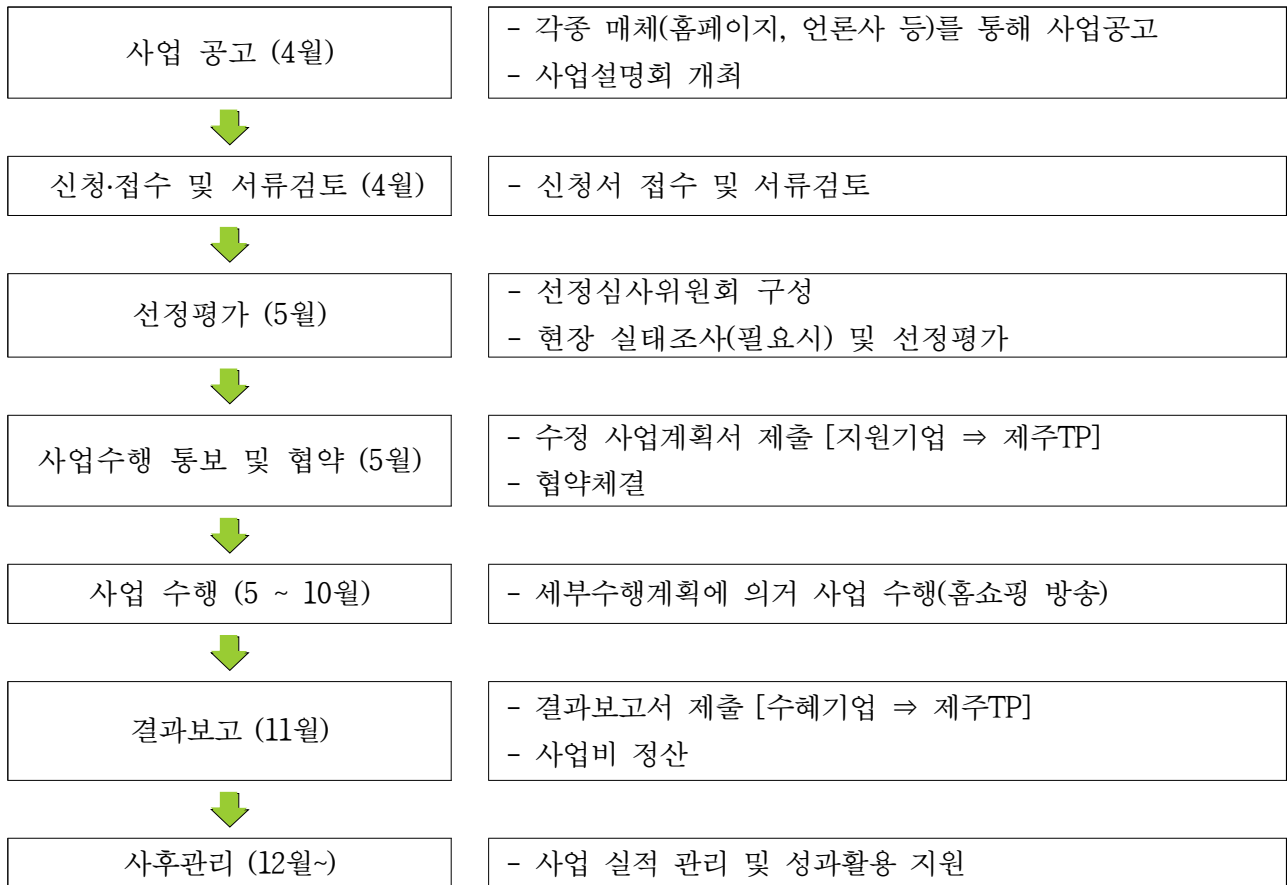
나. 사업내용

- 1) 지원대상: 제주특별자치도에 사업자등록을 필한 해양수산산업 관련 기업
 - 기존 또는 신규 제품의 신규 시장개척을 필요로 하는 기업
- 2) 지원내용
 - 가) 공영홈쇼핑의 정책지원 프로그램을 통한 홈쇼핑 런칭
 - 홈쇼핑명: 공영홈쇼핑
 - 지원범위: 정책지원비용(13,000천원) 지원
- 3) 지원규모 및 예산
 - 4개사 내외 / 52백만원

다. 추진 계획

- 1) 사업기간 : 2019. 5. ~ 10.
- 2) 모집방법 : 자사 홈페이지 및 신문광고를 활용하여 온·오프라인 홍보 및 접수
- 3) 선정방법 및 절차 : 선정평가위원회 (관련 전문가 및 홈쇼핑 MD 등 5인 내외) 개최
 - 가) 사업계획서 제출 : 서류검토
 - 나) 현장실태조사 실시(필요시) : 경영현황, 사업화 능력 등에 대한 조사결과는 선정평가위원회로 feedback
 - 다) 선정평가위원회 (서면평가 또는 발표평가) 실시
 - ※ 평가결과에 따른 지원 금액 조정 가능
 - ※ 홈쇼핑 MD 평가위원 필수 참석
- 4) 성과물 : 결과보고서, 결과물(상담 및 계약 관련 자료)
- 5) 성과물 활용계획
 - 가) 성과보고회(12월경)시 우수사례 발표 통한 성과 공유

라. 사업추진 프로세스



마. 기대효과

- 1) 중소 해양수산 기업의 시장진입 활성화 및 판로확대를 통한 매출 증대
- 2) 기업의 마케팅 능력 함양 및 네트워크 강화

가. 사업목적

- 1) 최근 소비자 Needs에 부합하는 수산가공 제품 소형화에 따른 포장디자인 개발 필요
- 2) 맞벌이 가정 증가 및 조리의 편리함 추구 등 고객 편의에 따른 수산가공품 제품 (HMR 제품 및 반가공제품) 변화에 맞는 포장디자인 개발 및 제품 개발 필요

나. 사업내용

- 1) 지원대상: 제주특별자치도에 사업자등록을 필한 해양수산업 관련 기업
- 2) 지원내용
 - 가) 제품 포장디자인 개발 및 제작 지원
 - 나) 소비자 Needs 분석에 따른 상품기획을 통한 타겟 고객층에 맞는 제품 포장 디자인 개발 및 제작 지원
 - 지원범위: 제품 포장지 디자인 개발, 패키지 디자인 개발, 포장지 제작 지원
- 3) 지원규모 및 예산
 - 5개사 내외 / 40백만원

다. 추진 계획

- 1) 사업기간 : 2019. 3. ~ 10.
- 2) 모집방법 : 자사 홈페이지 및 신문광고를 활용하여 온·오프라인 홍보 및 접수
- 3) 선정방법 및 절차 : 선정평가위원회 (관련 전문가 5인 내외) 개최
 - 가) 사업계획서 제출 : 서류검토
 - 나) 현장실태조사 실시(필요시) : 경영현황, 사업화 능력 등에 대한 조사결과는 선정평가위원회로 feedback
 - 다) 선정평가위원회 (서면평가 또는 발표평가) 실시
 - ※ 평가결과에 따른 지원 금액 조정 가능
- 4) 성과물 : 결과보고서, 결과물(포장디자인 등)
- 5) 성과물 활용계획
 - 가) 성과보고회(12월경)시 우수사례 발표 통한 성과 공유

라. 사업추진 프로세스



마. 기대효과

- 1) 고객 Needs형 제품 개발 및 디자인 제작을 통한 기업 제품 경쟁력 강화
- 2) 포장디자인 개발 및 제작으로 타깃 시장 진출 및 제품 매출 향상 기여